

5G O-RAN：讓活動直播更有參與感

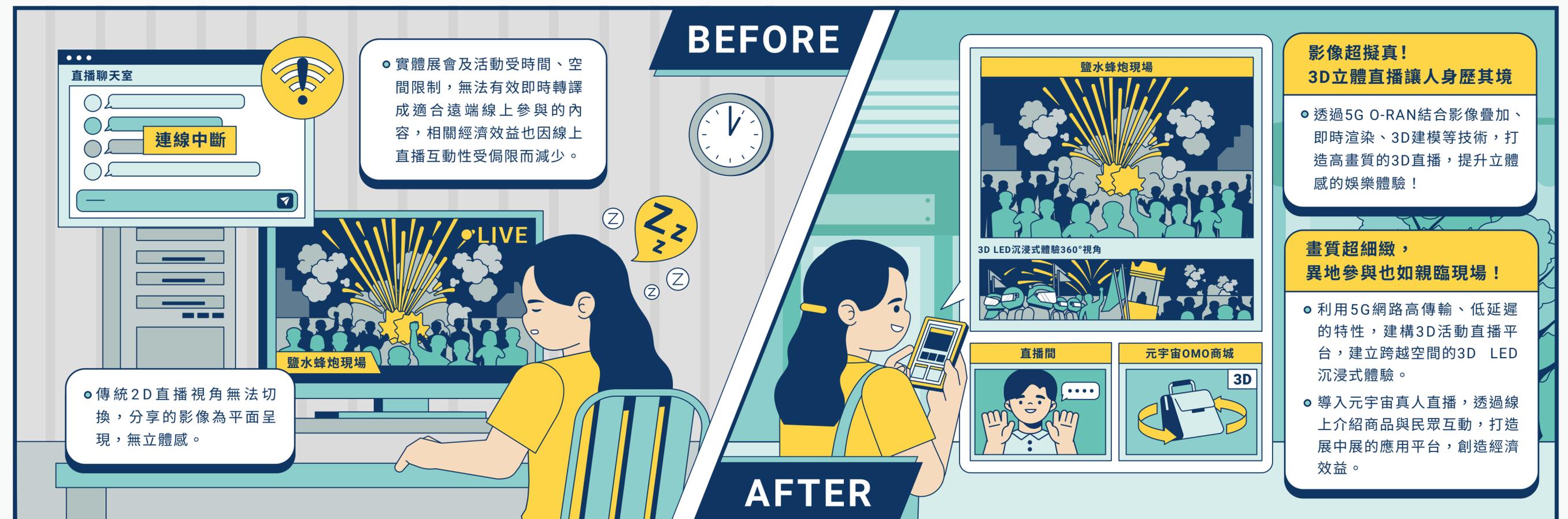
5G元宇宙科技推動城市行銷服務創新發展

線上活動不再只是實體活動的替代品，透過結合數位內容、體感設備和行銷業者，整合城市活動、展會和商業場域驗證平台服務，建立完整元宇宙服務，打造典範案例。

計畫成效

#全臺首例 | 透過5G元宇宙技術帶動城市行銷服務。除了應用在會議、活動外，更串聯城市行銷，帶動虛實融合行銷服務。

#提升經濟效益 | 結合虛擬空間模型、產品3D建模、發表會模組及串聯電商平台等，創建元宇宙OMO商城。讓商家上架3D特色產品，透過精緻的商品模型及發表會互動，提高線上購買意願。預期平台交易量累計達五百萬。



BEFORE

AFTER

● 實體展會及活動受時間、空間限制，無法有效即時轉譯成適合遠端線上參與的內容，相關經濟效益也因線上直播互動性受限而減少。

● 傳統2D直播視角無法切換，分享的影像為平面呈現，無立體感。

影像超擬真！
3D立體直播讓人身歷其境

● 透過5G O-RAN結合影像疊加、即時渲染、3D建模等技術，打造高畫質的3D直播，提升立體感的娛樂體驗！

畫質超細緻，
異地參與也如親臨現場！

● 利用5G網路高傳輸、低延遲的特性，建構3D活動直播平台，建立跨越空間的3D LED沉浸式體驗。

● 導入元宇宙真人直播，透過線上介紹商品與民眾互動，打造展中展的應用平台，創造經濟效益。

關鍵技術

Avatar創建與擬真技術 # 多人場景解析與同步技術 # 擬真3D建模

技術單位

中華電信

國內試煉場域

臺南市、高雄市